

**TÉCNICO  
PROFESIONAL EN  
PRODUCCIÓN  
GRÁFICA**  
SNIES 105546 Presencial

## Primer semestre

- 3 Diseño básico.
- 2 Fundamentos de comunicación.
- 2 Lógica matemática.
- 2 Cátedra cideista.
- 2 Constitución política.
- 2 Tecnología de la comunicación.
- 2 Color en el diseño.
- 3 Imágenes vectoriales.

## Cuarto semestre

- 2 Mercadeo básico.
- 3 Autoedición y pre-prensa.
- 3 Diseño de imagen corporativa y señalética.
- 2 Práctica técnico profesional.
- 0 Proyecto de grado técnica profesional.
- 3 Sistemas de impresión.
- 2 Producción, costos y presupuestos.
- 3 Ilustración.

## Quinto semestre

- 3 Animación 2D.
- 3 Arquitectura de la información.
- 3 Diseño y entorno digital.
- 2 Estudios culturales.
- 3 Fotografía publicitaria.
- 2 Gestión de talento humano.
- 2 Métodos estadísticos para la investigación.

## Séptimo semestre

- 2 Innovación y desarrollo empresarial.
- 2 Legislación de los medios.
- 3 Diseño y comunicación del empaque.
- 3 Estética y percepción.
- 3 Infografía digital y audiovisual.
- 3 Lenguaje y comunicación en nuevos medios.
- 2 Metodología de la investigación.

**TECNOLOGÍA EN  
CREACIÓN DE  
CONTENIDOS  
VISUALES Y  
MULTIMEDIALES**  
SNIES 105547 Presencial

**PROFESIONAL  
EN DISEÑO DE  
COMUNICACIÓN  
GRÁFICA**  
SNIES 106510 Presencial

## Segundo semestre

- 3 Diseño tipográfico.
- 2 Fotografía Básica.
- 2 Perspectiva y descriptiva.
- 2 Semiología y semiótica.
- 2 Técnicas de expresión.
- 2 Historia del arte y de la imagen I.
- 2 Diseño estructural.
- 3 Edición y retoque digital.



## Sexto semestre

- 3 Animación 3D.
- 2 Creación audiovisual y multimedia.
- 3 Diseño web.
- 3 Comunicación visual.
- 3 Publicaciones E-media.
- 2 Electiva II.
- 2 Fundamentos de administración y emprendimiento.
- 2 Práctica tecnólogo.
- 0 Proyecto de grado tecnólogo.

## Octavo semestre

- 3 Formulación y evaluación de proyectos.
- 2 Ética y evolución biopsicosocial.
- 4 Creación de entornos virtuales.
- 3 Diseño y sostenibilidad.
- 2 Gestión de la comunicación empresarial.
- 2 Práctica del profesional.
- 0 Proyecto del profesional.
- 2 Electiva III.

## Tercer semestre

- 2 Dibujo anatómico.
- 2 Ambiente y desarrollo.
- 2 Economía solidaria.
- 2 Historia del arte y de la imagen II.
- 2 Diseño de la metodología.
- 3 Diseño editorial y diagramación.
- 3 Diseño tridimensional.
- 2 Electiva I.





## PERFIL PROFESIONAL

El profesional en Diseño de la comunicación Gráfica, será capaz de responder a las necesidades del mercado frente a la comunicación gráfica, tanto en su gestión como directivo, como en las posibilidades de ser un profesional autónomo, creativo, innovador y vanguardista en el conocimiento y aplicación de los avances tecnológicos, con amplia capacidad de analizar, planear, proyectar, producir y evaluar piezas de comunicación gráfica y multimedial, liderando grupos interdisciplinarios y de variada influencia cultural y económica.

Título a obtener  
**Profesional en Diseño de Comunicación Gráfica**

  
**8** periodos académicos

  
Modalidad Presencial




**144**  
Total créditos académicos



## También puedes encontrar






- ▶ Programas técnicos laborales.
- ▶ Programas de articulación desde grado 10º y 11º.
- ▶ Escuela de gastronomía, seminarios, diplomados y cursos de extensión.

## CONTÁCTANOS

 **PBX: 368 9618**  
 **310 615 3823**  
 **304 269 5327 - 350 733 6313**

 [www.cide.edu.co](http://www.cide.edu.co)

 Sede Principal, La Soledad  
Calle 41 # 27 A 56

Síguenos como: @CideNuestraU

ESCANEA EL CÓDIGO QR



Aplican T/C.

Construyendo Futuro   
Vigilada MinEducación



LA CARRERA DE TUS SUEÑOS

# DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

SNIES: 106510- PRESENCIAL

# CIDE